

BONNES AFFAIRES AU COMPTOIR DELÉMONTAIN

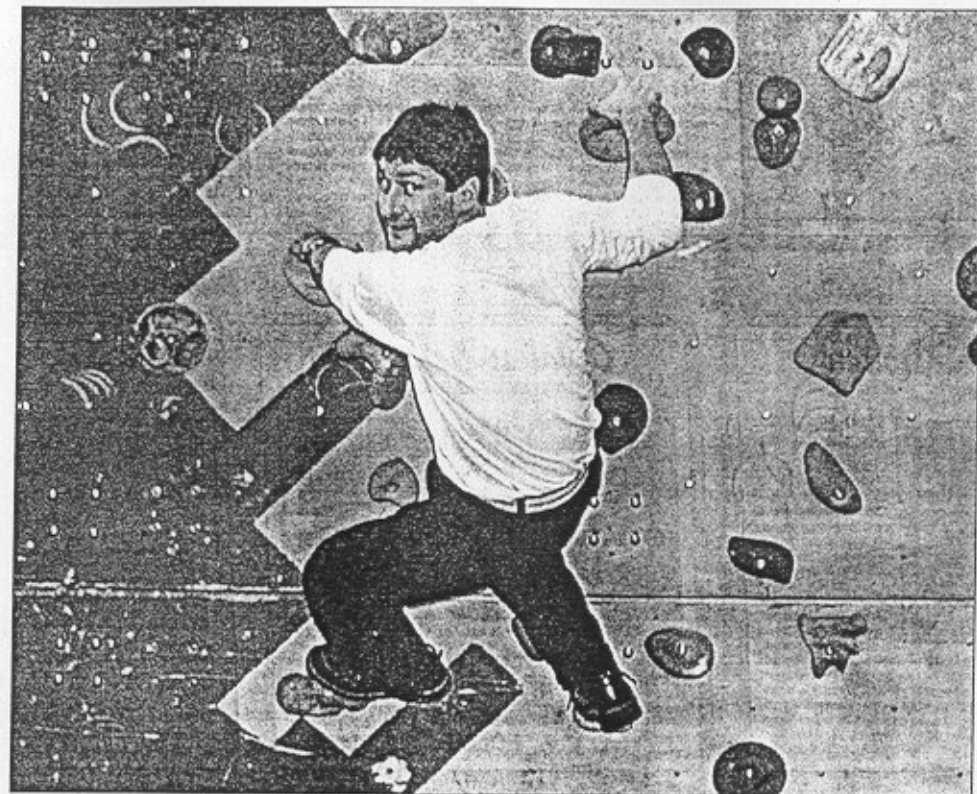
UN BON MILLÉSIME

Expo

C'est comme ça: d'année en année, le Comptoir delémontain, immanquable rendez-vous de la vie sociale et commerciale jurassienne, rencontre un succès avéré. Indiscutable. Et fait partie des rares manifestations qui ne subissent pas l'érosion du temps...

Le monde vit dans la crainte d'une conflagration. Et invite ses citoyens à jouer la carte de la consommation civique. Bel exemple de solidarité, les Jurassiens, et ceux d'ailleurs, qui se sont donné rendez-vous au Comptoir delémontain ne fléchissent pas. Du moins pas trop. Dans l'ensemble, en effet, Jacques-André Roth, directeur de la manifestation, estime le niveau des affaires réalisées dans la sacrosainte enceinte de la Halle des Expositions très satisfaisant. On ne se laisse pas gagner par la sinistrose ambiance; on tente d'oublier, autour d'une table ou d'un verre, les malheurs qui ont récemment frappé les Américains et les Afghans. Dame, the show must go on. Il faut impérativement continuer à vivre, sous peine de sombrer dans l'inquiétude généralisée. Et, peut-être, non fondée. Interdépendants, nous sommes à la fois employés et consommateurs et il appartient aujourd'hui à la population de faire face et de ne pas se laisser gagner par l'affolement.

De ce point de vue, le Comptoir delémontain constitue un excellent baromètre. Si celui de l'économie n'est, certes, pas au beau fixe, il n'en absorbe pas



Jacques-André Roth est particulièrement fier du nouveau secteur «Fun». (lh)

moins le choc, synonyme d'indices malgré tout positifs. Le message, délivré par tous les gouvernements, est clair: le soin est laissé aux citoyens, dans un réflexe de civisme, de soutenir la croissance. Quel lieu peut-il mieux, dans notre région, symboliser cette réaction constructive que le Comptoir delémontain? Aucun, assurément.

LIEU DE DÉTENTE PAR EXCELLENCE

La vie continue. Et, plus que jamais peut-être, ses acteurs ressentent-ils le besoin de se ressourcer à l'aune de distractions bienvenues. Cela expli-

que sans doute le succès, patent, du programme d'animation du Comptoir delémontain, son affluence constante. Car on sait qu'on y trouvera de la bonne humeur, l'occasion de se détacher des problèmes quotidiens. De s'extraire d'une réalité parfois oppressante, comme pour mieux endiguer les flots de violence qui s'abattent sur notre monde. Là encore, le Comptoir delémontain remplit parfaitement son rôle de carrefour commercial, bien sûr, mais également de lieu de détente où les visiteurs aiment à s'abandonner, entre amis de toujours ou connaissances de fraîche date, en partageant le

verre de la convivialité. Ici toujours de mise.

Jacques-André Roth reste donc résolument optimiste. Et espère démontrer que les Jurassiens, à travers leur Comptoir, le sont avec lui. Jusqu'ici, les faits semblent lui donner raison. Et il reste encore cette fin de semaine pour conforter ce sentiment.

AFFLUENCE CONSTANTE

Comme chaque année, il est des stands incontournables. Le secteur agricole fait partie de ceux-ci. Son responsable Jean Achermann, depuis peu élu au

Conseil d'administration du Comptoir, ne tarit d'ailleurs pas d'éloges pour souligner les efforts mis en œuvre pour que le public soit ravi, que les jeunes – et moins jeunes! – puissent se familiariser avec le monde paysan. Poulains, juments, veaux, vaches, cochons, chèvres, on en passe évidemment, devraient les convaincre de l'indéniable utilité et de l'indéfectible attachement des Jurassiens à leur secteur primaire.

Pour la première édition du siècle, l'affluence est parfaitement comparable à celle des années précédentes. Ainsi, une fois les comptes bouclés au soir de dimanche, on constate-

ra que le Jura tout entier, c'est-à-dire près de 60'000 visiteurs, ont effectué le déplacement à la Halle des Expositions. Témoins de la vitalité du négoce local ou régional et, surtout, du moral inébranlable qui anime ce coin de terroir. Gageons que les commerçants auront su profiter de cette aubaine pour conforter leurs affaires et permettre ainsi la poursuite de l'activité générale.

Jacques-André Roth est très satisfait des résultats jusqu'ici enregistrés. Mais il voudrait également avoir encore une pensée émue pour son père Hans, décédé à l'orée de l'hiver dernier, sans qui, on le sait, le Comptoir delémontain n'existerait pas. Le jeune Directeur rend ainsi un hommage vibrant à son prédécesseur, profite ici de l'occasion qui lui est offerte de saluer sa mémoire et espère que tous auront, en franchissant le seuil de la Halle des Expositions, une pensée émue pour lui. Pour ma part, je peux le lui assurer.

Daniel Hanser

Vitrines du Comptoir

On l'a dit plus haut, le Comptoir delémontain personnifie la vitalité du commerce régional et au-delà des frontières strictement cantonales. Cette exposition fleure également bon la convivialité et il fait bon s'y retrouver entre amis. Comme chaque année, depuis des temps bientôt immémoriaux, votre hebdomadaire préféré vous propose cette semaine ses fameuses et exclusives «Vitrines du Comptoir delémontain», témoins du succès de cette manifestation sans pareille. Retrouvez les exposants participant à cette action originale en pages